

LA GESTION DES ENTREPRISES PUBLIQUES



Dates et durée à convenir



Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé



OBJECTIFS

Doter les cadres d'outils d'analyse stratégique de l'entreprise publique.



LES + DE VOTRE FORMATION

- - La méthodologie utilisée privilégiera les aspects opérationnels en s'appuyant sur les expériences des participants et facilitant les transferts de compétences à travers des mises en situations professionnelles.
- La formation comprendra des exercices, études de cas appliqués aux situations des participants.



PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres du ministère de l'économie et des finances;
- Cadres des agences des participation de l'État;
- Dirigeants d'entreprises publiques.



BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Le diagnostic stratégique de l'entreprise

- L'analyse de l'environnement externe,
- L'identité et vision de l'entreprise, les ressources et les compétences internes ,
- La segmentation stratégique (les domaines d'activité stratégiques),
- Les risques et opportunités sur les différents métiers,
- La position concurrentielle.
- Les différentes possibilités de développement: innovation, internationalisation, croissance externe, alliances, etc.

Module 2

Formaliser la stratégie de développement de l'entreprise

- Les principaux leviers favorisant l'émergence d'une stratégie.
- La planification stratégique.
- La traduction des orientations stratégiques en plan d'actions opérationnel
- L'élaboration du Business Plan
- La définition des besoins en financement
- Financement du cycle d'investissement
- Financement du cycle d'exploitation

Module 3

Les missions de l'Etat actionnaire et ses moyens d'action

Le rôle de l'État actionnaire

- Contribuer à la souveraineté du pays, (défense et nucléaire),
- Garantir les missions de service public ou d'intérêt général pour lesquelles la régulation serait insuffisante pour préserver les intérêts publics et assurer les missions de service public,
- Soutenir les entreprises en difficulté dont la disparition pourrait entraîner un risque systémique.

L'État: un actionnaire particulier

- Les relations entre l'État actionnaire et les dirigeants;
- Les choix d'investissement et l'analyse des risques;
- La rentabilité, créatrice de richesse et d'emploi;
- La cohérence des décisions avec les politiques industrielles ou économiques de l'État;
- La gouvernance des entreprises publiques; notamment au regard des enjeux éthiques, sociaux et environnementaux.



Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation